



# WEEKEND *du* CLIENT

comeos

UCM



## Ville Phare

2025

unizo

comeos

UCM

DIGI

payconiq

WORLDLINE

# Weekend du Client

## Pour tous ceux qui veulent le vivre ensemble !

Organisé depuis 2017 par UCM, Comeos et UNIZO, le Weekend du Client est devenu en quelques années **un rendez-vous incontournable !**

Il met en avant les liens uniques entre les commerçants et leurs clients au cœur de leurs villes et communes. Et, durant 2 jours, des milliers de **commerçants** belges profitent de l'événement pour mettre leurs clients à l'honneur et les surprendre par de petites attentions: cadeaux, actions spéciales ou encore animations pour petits et grands.

Nombreuses sont les **communes** qui célèbrent l'évènement en organisant des animations tout le week-end dans les rues commerçantes : artistes de rue, food trucks, fanfares, activités pour les enfants, concours,. Ces actions locales combinées à notre organisation au niveau national nous permettent de converger vers un **même objectif** : offrir aux consommateurs une **expérience shopping inoubliable** dans une ambiance aussi conviviale que festive.

Si le **client** est au cœur de l'attention, les organisateurs entendent également profiter du Weekend du Client pour **remercier tous les commerçants** et les mettre en avant en les associant à un évènement positif pour lequel nous développons une **vaste campagne de communication**.

**Serez-vous à nouveau de la partie ?**

Le Week-end du Client a traditionnellement lieu le premier week-end d'octobre. En 2025, il aura lieu les **4 et 5 octobre**.



# Que signifie être Ville Phare

Le Weekend du Client a lieu partout en Belgique : en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles. Chaque année, nous élisons **2 Villes Phares**, l'une en **Wallonie** et l'autre en **Flandre** dans lesquelles le Weekend du Client établit son point d'ancrage. A ce titre, les villes phares bénéficient d'une visibilité accrue en amont et pendant l'évènement.

- Toute les **actions presse** se déroulent dans la Ville Phare: conférence de presse, visite avec les journalistes dans les commerces participants en compagnie de représentants de l'administration communale, des CEO des organisations et des partenaires.
- Organisation d'un **kick-off** pour tous les commerçants et responsables locaux (format à définir). Un rendez-vous très prisé par les participants qui y voient une belle opportunité de réseautage.
- La Ville Phare reçoit également un **pack de communication** sur-mesure pour promouvoir le Weekend du Client : banderoles de rue, beach flags, affiches, pack promotionnel pour vos commerçants, supplément dans la presse...
- En amont et durant le Weekend du Client, la Ville Phare peu bénéficie d'une **large visibilité médiatique** grâce à un solide partenariat avec des médias comme BeRTL l'Avenir, La DH, Moustique...
- Durant l'évènement, en collaboration avec nos partenaires, nous travaillons de concert avec la Ville Phare pour faire rayonner le Weekend du Client dans ses rues commerçantes.



**Le banc jaune, symbole de connexion, de rencontre, d'animation et de repos.**

Ce banc, conçu par l'artiste Jeff Rutten, constitue le point central des activités du Weekend du Client.

Dans la Ville Phare, l'emplacement est alternativement utilisé comme espace de repos ou pour des animations.

L'objectif : symboliser ce lien unique entre commerçants et clients au cœur de leurs villes et communes.



**Caroline Clepert, secrétaire générale UCM**

“ Ce week-end est une opportunité précieuse de rencontres et d'échanges de terrain avec tous les acteurs concernés : commerçants, consommateurs, villes et communes. Et cette collaboration forte entre UCM, UNIZO et Comeos permet de mettre en place **un évènement au service de l'ensemble du secteur et de nos commerçants !** ”

Outre une large visibilité, le statut de Ville Phare présente de nombreux atouts pour l'attractivité de la ville comme **l'augmentation importante de la fréquentation des commerces locaux.**

- Avec plus de **14 millions de transactions** effectuées le Weekend du Client 2024 dans **le top 10 du plus grand nombre de transactions électroniques** jamais effectué en Belgique
- Plus de **10.000 commerçants** participants chaque année
- Plus de **370 000 vues** sur cumulées notre site web en 2024
- Plus de **425 articles de presse** ont été publiés sur l'évènement



À **Rixensart**, Vincent Garny, échevin du Commerce, et Patricia Lebon, bourgmestre, ont observé “une **mobilisation remarquable des commerçants** et une implication significative lors des préparatifs et de l'évènement, renforçant l'accueil chaleureux réservé aux commerçants des marchés.”



# Devenir Ville Phare : Un engagement commun

## Coordination

Les organisateurs assurent la **coordination générale**. Les organisateurs se chargent également de l'organisation du moment de lancement (type petit-déjeuner,), en parfaite collaboration avec le chef de projet de la ville.

## Animations

La **ville se charge du programme des animations** et activités dans le centre-ville et de sa mise en œuvre (en collaboration ou non avec une agence événementielle) : autorisations, sécurité, prospection des commerçants, gestion des artistes, supervision des animations.

## Collaboration

La ville désigne un **chef de projet** qui sera le **point de contact**. Il devra pouvoir consacrer suffisamment de temps à l'organisation de l'événement et sera disponible et sur place durant tout le Weekend du Client. Les organisateurs partagent leur expérience de l'événement et coordonnent avec le chef de projet les actions que nos partenaires souhaiteraient organiser dans la Ville Phare. Ils s'engagent également à solliciter leur propre réseau de commerçants pour faire de cet évènement un succès et maximiser les participations.

## Promotion

Les organisateurs prennent en charge la réalisation et l'impression de tout le matériel de communication.





En tant qu'organisateur, UCM, Comeos et UNIZO mettent tout en œuvre pour faire du Weekend du Client un succès dans la Ville Phare et la mettre en avant.

## Coût € 15.500 HTVA

### Comprenant :

- **Visibilité générale** en tant que Ville Phare : sur le site web, dans nos newsletters, dans le supplément L'Avenir et La DH (1 page), sur nos réseaux sociaux,...
- Un **concours** sur Bel RTL : 5 week-ends shopping à gagner dans la ville Phare avec nuits d'hôtel et budget shopping inclus (*partenaires à trouver conjointement avec la ville*)
- **Moment** de lancement - max. 250p. (*lieu, catering, service, technique, invitations presse et officiels, sécurité, ...*)
- **Layout** et impression des packs promotionnels pour tous les commerçants (avec affiche spéciale Ville Phare).
- **Matériel promotionnel** 15 beach flags ou 10 banderoles de rue (layout personnalisé)
- **Photographe** reportage photo
- **Accompagnement** tout au long du projet par les équipes du Weekend du Client (project manager)

**Excl. Pack média à discuter** - Renforcez la visibilité de votre ville et de ses commerces grâce à une collaboration avec BelRTL.



# Candidatures

Soumettez votre candidature avant le samedi 1er février 2025 !

Après l'évaluation des candidatures, 3 candidats potentiels seront invités à détailler leur candidature.

Les candidatures doivent être soumises en ligne via : <https://weekendduclient.be/news/devenir-ville-phare-en-2025/>

# Plus d'informations

**Marie Tirtiaux**

**Chef de Projet UCM**

marie.tirtiaux@ucm.be

0491 75 01 10

info@weekendduclient.be

www.weekendduclient.be

Facebook : [@weekendduclient](https://www.facebook.com/weekendduclient)

Instagram : [@weekendduclient](https://www.instagram.com/weekendduclient)



P'tites Fées Bleues

agences agréées Titres-Services

lesbleues.be